

Llançament de campanya

4 SESSIÓ

Resum

En aquesta sessió els grups mostren els seus vídeos i es debaten accions de llançament de la campanya a les xarxes socials.

Desenvolupament

Activitat 1 Presentació de vídeos

- Cada petit grup presenta el seu vídeo al gran grup i en fa una valoració crítica i constructiva col·lectiva per retornar al grup autor.

Activitat 2 Debat sobre accions de difusió.

- El gran grup debat possibles accions per difondre els vídeos observats. Aquestes es proposen a través dels recursos comentats al llarg de les sessions anteriors: perfils a Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, hashtags a Twitter, com moure les imatges i vídeos en aquests espais, bases de dades de persones que poden viralitzar els vídeos, freqüència de publicacions segons cada xarxa, etc.
- Cada noi/a es compromet a viralitzar la campanya seva i la de la resta de grups a través de les seves pròpies xarxes.

Activitat 3 Debat sobre accions de difusió.

- Cada grup dissenya les accions de difusió que preveu realitzar i les comparteix al gran grup, el qual li retorna aquells suggeriments i idees que consideri adequats.

El centre educatiu pot donar suport a l'alumnat facilitant els contactes amb mitjans de comunicació locals i comarcals.

Valoració i conclusions

Activitat 3



Intenció educativa

Compartir els vídeos i planificar la comunicació i difusió de la campanya.



Temps

1 hora.



Material i recursos

Pissarra, pissarra digital o projector.