

Xarxes socials per a la transformació social

2
SESSIÓ

Resum

A partir dels coneixements adquirits en la primera sessió sobre xarxes socials i l'ús per incidir en causes socials, els i les alumnes plantegen projectes i idees en els que volen treballar i una estratègia per generar continguts i dinamitzar-à través de les xarxes socials d'internet.

Desenvolupament

Activitat 1 Estratègia social

Es presenta la sessió sintetitzant algunes idees treballades el dia anterior. Es presenten campanyes que els puguin servir de referència i s'analitzen de forma crítica amb ells, com per exemple el vídeo de la campanya #yorespeto (<https://www.youtube.com/watch?v=tWHbE5cLpds>)

Activitat 2 Temes i tractament

- En petits grups defineixen el tema de la campanya i les eines que utilitzaran.
- Es donen indicacions al grup sobre com gravar un vídeo i el programa d'edició que s'utilitzarà. Es proposa un vídeo d'1 minut com a màxim, gravat amb els mòbils i de qualitat mitjana.
- Els nois i noies defineixen la idea del vídeo i realitzen un petit guió de treball. Marxen a casa amb la tasca de portar a la següent sessió el material per editar.

Valoració i conclusions

Conclusions i tancament animant-los a recollir imatges pel proper dia (10 minuts)

Calaix de recursos

Programa d'edició de vídeos

- **We vídeo:** <https://www.wevideo.com>

Pàgines web

- **Wikipedia:** <http://wikipedia.com>
- **Pàgines de xarxes socials** – Facebook, Twitter, Youtube, Instagram.



Intenció educativa

Articular els coneixements sobre xarxes socials en un projecte grupal que busqui incidir en una causa social.



Temps

90 minuts



Material i recursos

Pissarra, pissarra digital o projector.
Power-point de suport.