

Orientacions pedagògiques

Introducció

Aquest apartat conté les activitats, dinàmiques, lectures i recursos utilitzats durant el projecte per reflexionar sobre l'ús de les xarxes socials com eina de denúncia i de sensibilització. Aquest projecte busca fomentar una reflexió crítica entre l'alumnat que es consolida a través de la creació de campanyes d'incidència i de sensibilització per la pau.



Temporalització

La unitat està formada per 4 sessions que equivalen aproximadament a 5 hores de treball.

Objectius

- Conèixer les principals xarxes socials.
- Valorar críticament l'ús de les xarxes socials.
- Adquirir els coneixements bàsics per editar un vídeo i fer una campanya d'incidència a través de les xarxes socials.
- Elaborar i impulsar una proposta de campanya.

Continguts

- Definició i característiques de les xarxes socials.
- Identificació de campanyes d'incidència a les xarxes socials.
- Elaboració de continguts i materials audiovisuals.
- Eines per dinamitzar continguts audiovisuals a les xarxes.

Àrees

- Ciències Socials
- Tecnologia

Competències bàsiques i continguts curriculars

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

- Coneixement i interacció amb el món físic
- Competència comunicativa lingüística i audiovisual
- Tractament de la informació i competència digital
- Competència social i ciutadana

ÀMBIT DIGITAL (transversal)

Continguts clau

- **CC10.** Llenguatge audiovisual: imatge fixa, so i vídeo.
- **CC22.** Entorns de treball i aprenentatge col·laboratiu.
- **CC23.** Ciutadania digital: tràmits, gestió, lleure i cultura.

ÀMBIT PERSONAL I SOCIAL (transversal)

Avaluació

Cada grup dissenya, edita i fa difusió de la seva campanya. Alguns indicadors per avaluar la campanya i la implicació de l'alumnat:

Grau de comprensió de la problemàtica entorn la violència i la pau de l'alumnat:

- Participació en les activitats, debats i reflexions a classe proposats en la unitat didàctica.
- Qualitat dels treballs demanats: nivell de comprensió, anàlisi i reflexió crítica.

Nivell d'implicació de l'alumnat en la realització de la seva campanya:

- Nombre de campanyes que han tirat endavant.
- Valoració del vídeo editat: contingut, creativitat i enginy.
- Nombre d'accions de difusió realitzades per cada grup (nº de twits, nº etiquetes a FB, a Instagram, etc. Participació a mitjans de comunicació locals, etc.
- Qualitat de les accions i els missatges transmesos: grau en que el missatge transmet el tema, comunicació respectuosa amb la que ho fa, si resulta impactant i entenedor, etc.

Estructura de la unitat didàctica

A continuació es proposa un model de seqüenciació de la unitat didàctica, però aquesta pot modificar-se en funció de l'àrea des de la qual s'imparteix, o en funció dels vostres interessos.

1 SESSIÓ

Les xarxes socials com eina d'incidència



Intenció educativa

Reflexionar sobre l'ús de les xarxes socials d'internet per intervenir en causes socials.

Resum

A partir d'una dinàmica grupal s'identifiquen les diferents xarxes socials d'internet, el seu funcionament i les possibilitats d'ús en campanyes d'incidència.



Material i recursos

Pissarra, pissarra digital o projector, paper i bolígrafs.



Comentaris

Disposar d'accés a Internet.

2 SESSIÓ

Imaginem campanyes contra la violència



Intenció educativa

Articular els coneixements sobre xarxes socials en un projecte grupal que busqui incidir en una causa social.

Resum

A partir dels coneixements adquirits en la primera sessió sobre xarxes socials i l'ús per incidir en causes socials, l'alumnat planteja projectes i idees en els que volen treballar i una estratègia per generar continguts i dinamitzar-la través de les xarxes socials d'internet.



Material i recursos

Ordinadors, pen-drive o altres dispositius de memòria.



Comentaris

Disposar d'accés a Internet.

3 SESSIÓ

Edició de vídeo



Intenció educativa

Aprendre a utilitzar l'editor de vídeos i editar-los.

Resum

Aquesta sessió es dedica a l'edició dels vídeos de les campanyes d'incidència proposades per l'alumnat.



Material i recursos

Ordinadors



Comentaris

Disposar d'accés a Internet.

4 SESSIÓ

Llançament de campanya



Intenció educativa

Compartir els vídeos, iniciar la comunicació i difusió de la campanya.

Resum

Els grups mostren els seus vídeos i en fan una crítica mútua constructiva. També es debat accions de llançament de la campanya a les xarxes socials i inicien la difusió.



Material i recursos

Ordinadors, projector



Comentaris

Disposar d'accés a Internet.